

3.- Oferta del mercat: les empreses

1.-Com es calcula l'elasticitat de la corba de l'oferta?

- Variació percentual del preu / variació percentual de la quantitat demandada.
- Variació percentual del preu / quantitat oferta.
- Variació percentual de la quantitat oferta / variació percentual del preu.
- Variació percentual de la quantitat demandada / variació percentual del preu

2.-Amb quines dos fins les empreses organitzen els seus processos productius?

- Maximitzar benefici i obtenir el major volum de producció possible.
- Minimitzar costos i maximitzar benefici.
- Minimitzar costos i obtenir el major volum de producció possible.
- Minimitzar costos i rendibilitzar el major volum de producció possible.

3.-El producte addicional que s'obté en agregar una unitat més d'un factor mantenint la resta constants, es denomina:

- Producte mitjà.
- Producte intermedi.
- Producte total.
- Producte marginal.

4.-Segons la llei de rendiments decreixents:

- La quantitat produïda per una empresa varia a mesura que varia l'ús de tots els factors que intervenen en el procés de producció en la mateixa proporció.
- Quan un treballador addicional és contractat s'espera que incrementi la producció.
- Si la tecnologia és constant, quan afegim quantitats addicionals d'un factor mantenint la resta igual, a partir d'un determinat volum de producció cada vegada obtindrem quantitats addicionals majors de producte.
- Si la tecnologia és constant, quan afegim quantitats addicionals d'un factor mantenint la resta igual, a partir d'un determinat volum de producció cada vegada obtindrem quantitats addicionals menors de producte.

5.-Quin concepte va encunyar l'economista austríac Joseph Schumpeter a meitat del segle XX, relacionat amb la importància que tenia la innovació per a totes les empreses?

Examen 2023

- Intel·ligència artificial.
- Innovació disruptiva.
- Destrucció creativa.
- Disrupció creativa.

6.-Els mercats de competència perfecta es caracteritzen per...

Examen 2021

- Ser un mercat format per empreses de diferent grandària.
- Estar composts per productes substitutius o commodities.
- Uns consumidors que desenvolupen preferències sobre els uns o els altres productes en funció dels seus diferents característiques.
- Una demanda perfectament inelàstica, en la qual qualsevol productor vendrà tot el producte com desitgi al preu vigent.

7.-Què entenem per funció de producció?

- La quantitat de factors necessària per a fabricar una determinada quantitat de productes.
- La quantitat fabricada d'un bé en funció del seu preu i/o altres variables rellevants.
- El conjunt d'activitats que realitza una empresa per a mobilitzar els seus productes acabats des del punt de producció fins al consumidor final.
- Com es determina la quantitat demandada d'un bé en relació als preus del mercat i a la renda del consumidor.

8.-Quins factors té en compte l'anàlisi 'PESTEL'?

Examen 2021

- Té en compte factors Polítics, Econòmics, Socials, Tecnològics, Ecològics i Legals.
- Té en compte factors Públics, Empresarials, Sindicals, Tècnics, Ètics i Locals.
- Té en compte la intensitat de la competència entre els rivals actuals, amenaça d'entrada de nous competidors, amenaça de nous productes substitutius, poder negociador dels clients i poder negociador dels proveïdors.
- Té en compte les fortaleses i febleses de l'empresa, així com les oportunitats i amenaces per a aquesta.

9.-Què entenem per innovació disruptiva?

- Crear una cosa completament nova per al consumidor, que ni tan sols l'havia imaginat fins llavors.
- L'obertura d'un nou mercat que fins al moment no estava disponible per al consumidor.
- Fabricar un producte ja existent perquè es considera que el mercat no està prou proveït i l'augment de l'oferta serà ben acollida.

- Una millora, amb petites modificacions, de les característiques i funcionalitats que ja té un producte.

10.-Cada empresa tria la forma concreta d'organitzar-se que considera més apropiada, si bé és cert que alguns departaments solen ser presents en totes elles. A quin departament correspon encarregar-se de les activitats relacionades amb la creació de la marca i difusió de la mateixa amb la finalitat d'augmentar la demanda dels productes que comercialitza l'empresa?

- Departament Comercial.
- Departament Financer.
- Departament de Compres.
- Departament de Màrqueting.

11.-Com serà l'elasticitat de l'oferta quan els productors disposin de més temps per a respondre a la variació dels preus?

- L'elasticitat de l'oferta serà major com més temps passi, a diferència de l'elasticitat de la demanda que serà menor al llarg termini.
- L'elasticitat sol ser major a llarg termini que a curt termini.
- L'elasticitat romandrà constant perquè el temps no influeix en l'elasticitat de l'oferta.
- L'elasticitat serà menor perquè els compradors hauran traspasat les seves exigències de compra a altres productes.

12.-Quina de les següents situacions no provoquen un desplaçament de la corba d'oferta?

- Canvis en les expectatives.
- Canvis en els gustos del consumidor.
- Canvis en els preus dels factors de producció.
- Canvis en la tecnologia.

13.-Hem de tenir en compte els costos d'oportunitat quan valorem els costos econòmics de l'empresa?

Examen 2023

- No s'han de tenir en compte, ja que no són un desemborsament econòmic i donarien un resultat irreal.
- S'han de tenir en compte perquè són recursos que es podrien utilitzar en altres oportunitats.
- Els costos d'oportunitat s'han de tenir en compte, perquè estan reflectits en la comptabilitat com a costos no materials. Si no ho estiguessin, llavors no es podrien tenir en compte.
- Els costos d'oportunitat mai es poden tenir en compte, ja que, per la seva naturalesa, són impossibles de quantificar.

14.-Quin economista va encunyar el concepte de "destrucció creativa" per a explicar com les empreses van desapareixent del mercat a mesura que apareixen unes altres que les van desplaçant en presentar processos i productes més innovadors?

- Paul Krugman.
- Gregory Mankiw
- Joseph Schumpeter.
- John Maynard Keynes.

15.-Quina de les següents afirmacions NO és correcta respecte a les barreres d'entrada perquè una nova empresa accedeixi a una indústria o sector determinat?

Examen 2023

- És una barrera d'entrada que les empreses existents en el sector tinguin uns costos de producció molt elevats.
- És una barrera d'entrada que les empreses existents en el sector hagin aconseguit economies d'escala.
- És una barrera d'entrada que les empreses existents en el sector tinguin uns avantatges en costos molt elevades.
- És una barrera d'entrada que les empreses existents en el sector tinguin productes molt homogenis.

16.-Si establim una classificació de l'empresa segons el seu àmbit d'actuació, podem trobar-nos una empresa:

- Sector primari.
- Social.
- Privada.
- Multinacional.

17.-Quina de les següents característiques no és pròpia d'un mercat de competència perfecta?

- És un mercat format per empreses de diferents grandàries.
- No hi ha barreres d'entrada o sortida del mercat.
- És un mercat atomitzat.
- La demanda és perfectament elàstica.

18.-Quina de les següents forces no forma part de les forces competitives de Porter?

- Intensitat de la competència entre els rivals actuals.
- Poder negociador dels clients.
- Amenaça de nous productes complementaris.
- Poder negociador dels proveïdors.

19.-Què entenem per Frontera de possibilitats de producció (FPP)?

- La producció necessària que ha d'aconseguir l'empresa per a maximitzar beneficis.
- La producció necessària que ha d'aconseguir l'empresa per a minimitzar els costos.
- Les diferents combinacions de béns que es poden produir donats uns factors i tecnologia disponibles.
- Quan decidim utilitzar un recurs d'una manera renunciant a l'oportunitat d'utilitzar-lo d'una altra forma.